

” Flere firmaer vælger at holde deres julefrokoster i kantinerne eller under andre private former

” En stor del af branchen har imødekommet nye krav fra kunderne ved at sætte utraditionelle retter på menukortet eller udvikle nyskabende events

## Færre julefrokoster end for fem år siden

Landets restauranter har oplevet en nedgang i antallet af firmajulefrokoster de seneste fem år. Ifølge en medlemsundersøgelse foretaget af HORESTA vurderer to ud af tre restauratører, at markedet er blevet mindre, mens den sidste tredjedel vurderer, at det er blevet større.

Der er flere grunde til, at færre firmaer sender deres medarbejdere i byen for at indtage julefrokosten.

Den væsentligste er – ifølge restauratørerne – at flere firmaer vælger at holde deres julefrokoster i kantinerne eller under andre private former. 74 procent af de restauratører, som har registreret en nedgang i markedet, peger på denne forklaring.

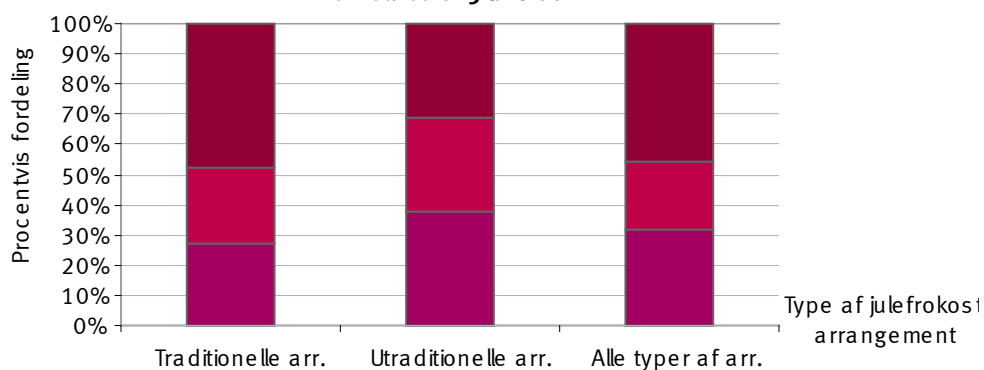
44 procent mener, at nedgangen skyldes, at virksomhederne skærer ned på julefrokostbudgettet, mens 35 procent peger på en tredje væsentlig grund: At medarbejderne ønsker andre arrangementer end de traditionelle og ikke synes, de kan få indfriet deres forventninger på restauranterne. (Det var muligt at

afgive mere end ét svar i denne del af undersøgelsen.)

Den tredjedel af restauratørerne, som mener, at markedet for firmajulefrokoster er vokset, kommer med to hovedforklaringer. 73 procent af dem mener, at virksomhederne kræser mere for deres medarbejdere end for fem år siden ved i stigende grad at holde julefrokost på restaurant. 33 procent mener, at det er nytænkning i restaurationsbranchen, som trækker flere firmakunder til.

En stor del af branchen har imødekommet nye krav fra kunderne ved at sætte utraditionelle retter på menukortet eller udvikle nyskabende events. Ofte kombinerer restauranterne det traditionelle med det nyskabende. Således kan næsten alle de adspurgte tilbyde den traditionelle julemad med flæskesteg, rødkål og andesteg, men næsten halvdelen af deltagerne i undersøgelsen desuden udbyder andre typer af arrangementer og sætter nye retter på menukortet.

Branchens forventningen til udviklingen i antallet af firmajulefrokoster i år i forhold til for 5 år siden



■ Færre end for 5 år siden ■ Samme antal som for 5 år siden ■ Flere end for 5 år siden

Tendens udgives 12 gange  
årligt af Hotel-, Restaurant-  
og Turisterhvervet  
(HORESTA)

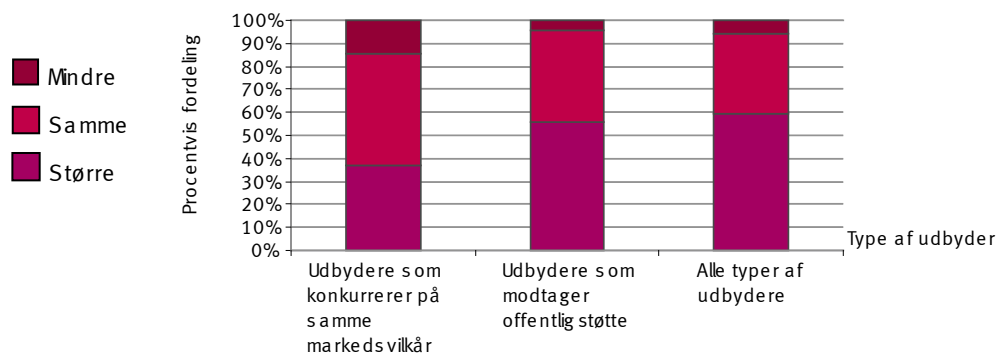
Redaktion:

Annette Vangstrup (ansv.),  
Henrik Messmer, Mette S.  
Andersen og Mille Lundfald.  
Redaktionen kan kontak-  
tes på tlf. 35 24 80 80,  
tendens@horesta.dk

Eftertryk tilladt med kilde-  
angivelse.



Branchens opfattelse af udviklingen i konkurrencesituationen fra andre  
udbydere af firmajulefrokoster i år i forhold til for 5 år siden



At det utraditionelle er efterspurgt illustreres meget godt af, at 38 procent af restauranterne på trods af et fald i det generelle marked forventer at holde flere utraditionelle arrangementer i år end for fem år siden.

Samtidig med en faldende efterspørgsel efter firma-julefrokoster oplever branchen en stigende konkurrence fra andre udbydere. Det interessante er, at det tilsyneladende er den offentligt støttede konkurrence, der presser de adspurgte restauranter mest. Offentligt støttede arrangementer kan for eksempel være store jule-fester afholdt i idrætshaller af foreninger, som skaffer sig ekstra indtægter på denne måde.

56 procent af restauranterne mener, at den offentligt støttede konkurrence er skærpet over de seneste fem år (5 procent mener at

den er faldet). Til sammenligning mener kun 37 procent, at konkurrencen fra private restauratører er blevet hårdere i den samme periode.

Den skærpede konkurrence om færre kunder har meget naturligt også sat sig spor i restauranternes indtjening. Kun 22 procent af restauratørerne mener, at branchen har en højere indtjeningsmargin nu end for fem år siden. 37 procent mener den på niveau med 1998, mens 40 procent vurderer, at den er faldet.

Den faldende indtjenings-margin kan også skyldes, at kundernes betalingsvillighed er faldet. Hver tredje restauratør mener, at betalingsvilligheden er faldet i forhold til for fem år siden, mens lidt over halvdelen mener, at den ligger på samme niveau. Kun hver femte vurderer, at den er steget.

Branchens opfattelse af udviklingen i betalingsvillighed hos firmakunderne og  
indtjeningsmargin i forretningen i år i forhold til for 5 år siden

