

SUSTAINABLE WEBINAR:

STEP-BY-STEP- CO2-BEREGNINGER

AF HORESTA OG GREEN KEY

26. JANUAR 2022



SUSDANEABLE WEBINAR 26. JANUAR 2022

	Dagsorden
1	Velkomst, dagsorden og formalia
2	Kort intro til emnet v/ Mikal Holt Jensen , miljøchef, HORESTA
3	Indhold i Green Key kriterierne v/ Mikal Holt Jensen (MHJ), miljøchef, HORESTA
4	Guide til CO2-beregninger v/ Mikal Holt Jensen, miljøchef, HORESTA
5	Gennemgang af Klimakompasset på Virksomhedsguide v/ Markus Bjerre, Special Advisor, Erhvervsstyrelsen
	Spørgsmål
6	Debat og prøve på udarbejdelse af beregning v/ Mikal Holt Jensen (MHJ), miljøchef, HORESTA v/ Sara Azoulay Pedersen, miljøkonsulent, HORESTA
	Spørgsmål
7	Mere information og tak for i dag



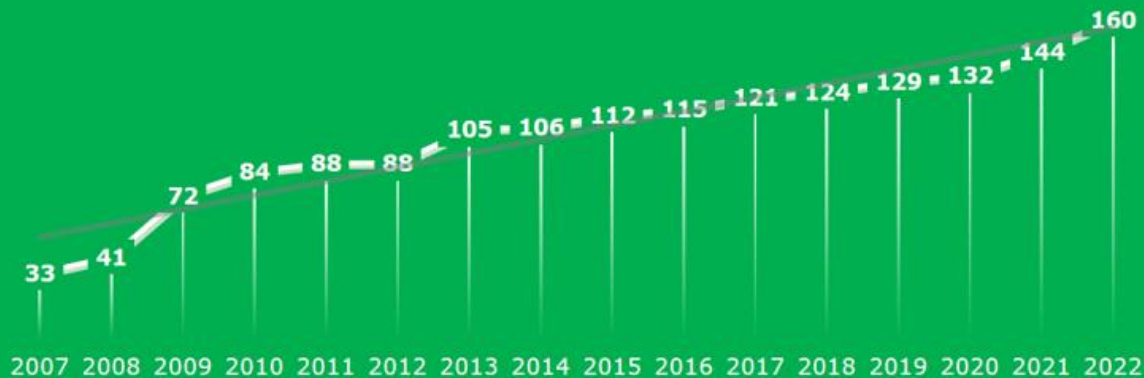
2. KORT INTRO TIL EMNET

V/ MIKAL HOLT JENSEN , MILJØCHEF, HORESTA



Green Key et af turistbranchens mest ambitiøse miljømærker

SAMLET ANTAL GREEN KEY HOTELLER I DANMARK 2007 - 2022



GREETS THE GREEN HOTEL

Udviklingen af miljømærkede hoteller i Danmark

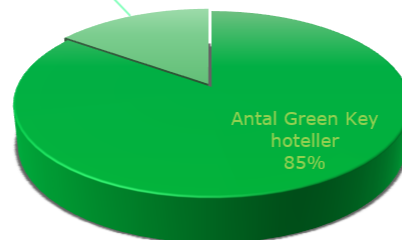
Januar 2022



Green Key et af turistbranchens mest ambitiøse miljømærker

Andel hoteller med henholdsvis Svanen og Green Key - 2022

Antal Svanen hoteller
15%



Antal Green Key hoteller
85%



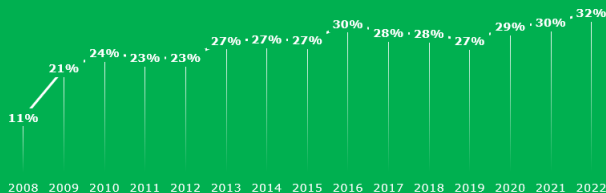
Green Key et af turistbranchens mest ambitiøse miljømærker

ANTAL MILJØMÆRKEDE HOTELLER I DANMARK 2008 - 2022

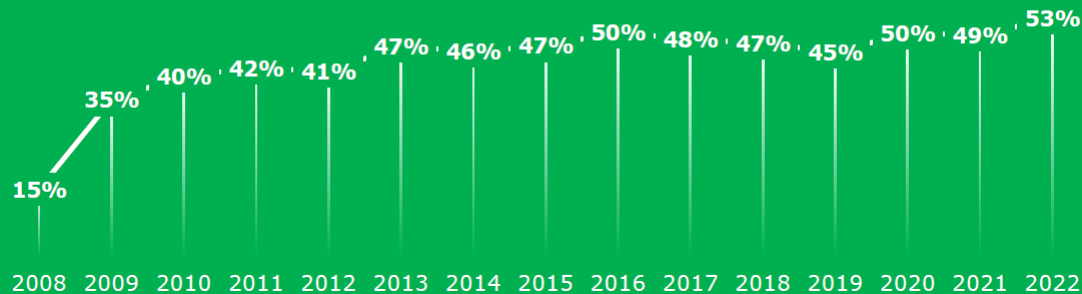


Det betyder, at den samlede andel af danske hoteller med miljømærker er steget fra 11 % i 2008 til 32 % i 2022.

PROCENT MILJØMÆRKEDE HOTELLER I DANMARK 2008 - 2022



PROCENT MILJØMÆRKEDE HOTELVÆRELSESR I DANMARK 2008 - 2022



Hvorfor udarbejde CO2-beregninger?

Mulige årsager

Intern indsats

Information til kunder

Promovering af CO2-indsats

Forkant med lovgivning og afgifter



Ikke bruge det til intern konkurrence



Primær fokus på egen virksomhed?



3. INDHOLD I GREEN KEY KRITERIERNE



Green Key et af turistbranchens mest ambitiøse miljømærker

- **Turistbranchens mest ambitiøse, seriøse og udbredte miljømærker.**
- **Øget fokus på miljø og bæredygtighed**
- **Markant stramning for 2022.**
- **Stramninger af kriterierne cirka hvert 5 år.**
- **Lidt forsinkelse pga. COVID-19**





Green Key kriterierevision 2022





Indholdsmæssigt største ændringer

- Det bliver obligatorisk at udarbejde **CO2-beregninger**, og der er tilføjet 3 pointkriterier med relation til CO2-beregninger.
- Generelt skal virksomheder med Green Key bruge **flere miljømærkede produkter**.
- Grænsen for mængden af **energibesparende belysning sættes op**.
- Landsgennemsnittet for økologi er øget, hvorfor **økologiprocenten hæves med 5 % til 15 %**, og der kan tilbydes **vegetariske eller veganske alternativer**.
- Øget fokus på at minimere **plastik og madspild og øge genbrug**.
- For at mindske sårbarheden ved ferie, sygdom eller jobskifte, skal der være **to Green Key kontakter**, og det giver ekstra point at have en miljøgruppe.





Hjælp til opfyldelse af ændrede kriterier

- **Alle nye skal fra 1/1 2022 bruge de reviderede kriterier**
- **Webinarer: 2 planlagt men flere i løbet af 2022 plus et om CO2-beregning**
- **Månedlige råd fx guide om bæredygtig mad**
- **Rådgivningsbesøg**
- **Indberetning: Hele 2022**
 - **Mail sendes ud til alle i december**
 - **Jury-møde i februar/marts 2022**
 - **Miljøhandlingsplan 2021/2022**
 - **Database-link i februar**
 - **CO2-beregning**





Green Key kriterier 2022 om CO2

1	Miljøledelse	Kriterium	Type
1.10	CO2-aftryk	Virksomheden beregner dele af sit CO2 aftryk med anerkendt målingsværktøj.	Obligatorisk
1.11	CO2-forbedring	Virksomheden sætter mål for at nedbringe sit CO2-aftryk.	Pointkriterium 3 point
1.12	CO2-neutral	Virksomheden kan dokumentere CO2-neutralitet for minimum scope 1 og 2 i Greenhouse Gas Protocol Standard.	Pointkriterium 5 point
1.13	CO2-kompensation	Gæster tilbydes mulighed for CO2-kompensation.	Pointkriterium 3 point



4. GUIDE TIL CO2-BEREGNINGER

V/ MIKAL HOLT JENSEN, MILJØCHEF, HORESTA



CO2 i turistbranchen

Guide til arbejdet med CO2-beregninger



Overblik og links...

	Alle 
1.0	CO2 i turistbranchen
2.0	Hvorfor CO2-beregninger?
2.1	- CO2 og De 17 Verdensmål
2.2	- CO2-krav i Green Key kriterier
3.0	CO2-trappen
3.1	• CO2-reduktion
3.2	• Energitype og Vedvarende energi
3.3	• CO2-kompensation
4.0	CO2-beregninger
5.0	GHG Protokollen
5.1	• Opdeling i Scope 1, 2 og 3
6.0	CO2-beregnere
7.0	Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI)
8.0	Green Key hjemmeside og database
9.0	Virksomhedsguidens CO2-beregner
10.0	Fokus på større CO2-udledere: Bygning, mad og transport
11.0	CO2-kompensation og kvoter
12.0	Kommunikation
13.0	Opsamling af råd
14.0	Kilder og mere information



	CASES
1	CASE: Sinatur og CO2-neutral
2	CASE: BCHG brug af CO2-beregner
3	CASE: CONCITOs klimadatabase
4	CASE: BC Catering og CO2-beregner
5	CASE: Meyers CO2-beregner
6	CASE: Unilevers CO2-beregner for menuer

 = Tilbage til menu





CO2-trappen



1. CO2-reduktion ved aktiviteter



2. Energitype og vedvarende energi



3. CO2-kompensation





CO2-besparelser på energi





CO2-besparelser på øvrige områder





Energitype og vedvarende energi

Sol, vind og vand

Biobrændsel/ træpiller

Affald

Naturgas

Kul og olie





Om CO2-beregninger





GHG protokols principper

- **Relevans**
- **Fuldstændighed**
- **Konsistens**
- **Gennemsigtighed**
- **Nøjagtighed**
- **Konservativt**





GHG opdeler i Scope 1, 2 og 3

Scope 1: Direkte emissioner fra ejede eller kontrollerede kilder.

Scope 2: Indirekte emissioner fra produktion af købt elektricitet, damp, varme og køling, der forbruges af det rapporterende selskab.

Scope 3: Alle andre indirekte emissioner, der opstår i en virksomheds værdikæde.





Typisk Scope 1, 2 og 3 på virksomhedstype

Type	Scope 1	Scope 2	Scope 3A	Scope 3B
Hotel/hostel	Brændstof egen transport Brændstof til havemaskiner	El, vand og varme for bygning	Indkøbte råvarer og tjenesteydelser Medarbejders transport Affald	Gæsters transport
Restaurant	Brændstof egen transport Brændstof til havemaskiner	El, vand og varme for bygning	Indkøbte råvarer og tjenesteydelser Medarbejders transport Affald	Gæsters transport
Catering	Brændstof egen transport Brændstof til havemaskiner	El, vand og varme for bygning	Indkøbte råvarer og tjenesteydelser Medarbejders transport Affald	Gæsters transport
Camping	Brændstof egen transport Brændstof til havemaskiner	El, vand og varme for bygning	Indkøbte råvarer og tjenesteydelser Medarbejders transport Affald	Gæsters transport
Attraktion	Brændstof egen transport Brændstof til havemaskiner	El, vand og varme for bygning	Indkøbte råvarer og tjenesteydelser Medarbejders transport Affald	Gæsters transport





Typiske Scope 3 kategorier

UPSTREAM (INPUT)

- 1 - Indkøb
- 2 - Etablering og anlæg
- 3 - Forbrænding minus scope 1 og 2
- 4 - Transport af gæster
- 5 - Affald på stedet
- 6 - Forretningsrejser
- 7 - Medarbejderpendling
- 8 - Leasede aktiviteter

PÅ VIRKSOMHEDEN

DOWNSTREAM (OUTPUT)

- 9 - Transport og distribution
- 10 - Forarbejdning af solgte produkter
- 11 - Brug af solgte produkter
- 12 - Behandling og bortskaffelse
- 13 - Leasede aktiviteter
- 14 - Franchises
- 15 - Investeringer





CO2-Beregnere

På stedet

- Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI)
- Green Key database
- Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Mad

- CONCITO
- UNILEVER
- BC Catering beregner
- Virksomhedsguiden med Niras-beregninger

Transport

- Virksomhedsguiden med Niras-beregninger
- Naboskab i guide for events





Fokus på største CO2-udledere

Bygning

- Ventilation
- Køkken
- Varme
- Belysning

Mad

- Kød
- Plante
- Transport
- Spild

Transport

- Transport af medarbejdere
- Transport til og fra arbejde
- Transport af gæster





CO2-udledning fra bygning





CO2-udledning ved fødevarer





CO2-udledning ved transport



Eventguide for grønne & bæredygtige events

CO2-UDLEDNING I GRAM PR. PERSON PR. KILOMETER



207

En person i bil
(benzin)



198

Deltager i bil
(diesel)



84

Deltager i bil
(hybrid)



43

Deltager i bil
(elektrisk)



55

Deltager i privat
bus



52

Deltager i
delebil med
4 passagerer
(benzin)



69

Deltager i
offentlig bus
(diesel)



60

Deltager i tog
(diesel)



0

Deltager til fods/
cykel

Kilde: Naboskab

Transport 9





Transport af gæster?





Kommunikation om CO2-indsats

Undgå green-washing

- Vær ærlig
- Vær præcis
- Overdriv ikke
- Dokumentation
- Brug eventuel miljømærker





Kommunikation om CO2-indsats



GREEN KEY | GREEN SPORT FACILITY | GREEN RESTAURANT | GREEN TOURISM ORGANIZATION | GREEN CAMPING

FOR MEDLEMMER



GREEN KEYS

OM GREENS | NYT | LESS PLASTIC



Forbrugerombudsmanden udgiver retningslinjer mod greenwashing

25 januar, 2022

Med en ny guide vil Forbrugerombudsmanden sørge for, at virksomheder kun fremhæver sig selv eller deres varer som særligt etisk korrekte eller miljøvenl...

[LÆS MERE →](#)



Find grønne steder

Søg efter stednavn..

Hele Danmark

Alle kategorier

SØG →

Vind

Ophold for to på et Green Key hotel

Få tips og ideer til bæredygtige rejser, mad og oplevelser. Tilmeld dig vores nyhedsbrev og deltag i konkurrencen..

Dit navn

Dit e-mail

TILMELD OG DELTAG

Du kan til enhver tid afmelde dig igen



Odense Congress certificeres med Green Key

24 januar, 2022

[LÆS MERE →](#)



Sådan sparer i på energien til køl - temadag

24 januar, 2022

[LÆS MERE →](#)



Hotel GSH klar med ny klimavenlig hotelfløj

23 januar, 2022

[LÆS MERE →](#)



HORESTA



Kommunikation om CO₂-indsats

Særligt om brug af udsagn om reduceret udledning af drivhusgasser

Eksempler på markedsføringsudsagn om reduceret udledning af drivhusgasser kan være "klimaneutral", "netto-nul-udledning" eller "30 % CO₂-reduktion".

- » Hvis I markedsfører jer med, at I tilstræber at reducere jeres udledning af CO₂, skal I have en plan for reduktionen af jeres udledning af drivhusgasser ved reducerende tiltag i produktionen eller i virksomheden, som skal være verificeret af en uafhængig instans, og I skal have et klimaregnskab for udledningen i dag og det forventede udslip i fremtiden.
- » Hvis I markedsfører jer med udsagn om, at jeres virksomhed eller anvendelsen af produkter udleder mindre CO₂ end tidligere – for eksempel "Vi har reduceret vores CO₂-udledning med 30 %" – skal I kunne dokumentere reduktionen i udledningen. Reduktionen må ikke ligge langt tilbage i tiden, medmindre I præciserer tidspunktet for reduktionen i markedsføringen.
- » Hvis I markedsfører jer med udsagn, der indikerer, at I slet ikke udleder drivhusgasser, som for eksempel "CO₂-neutral", skal beregningen af den samlede udledning af drivhusgasser fra produktet, aktiviteten eller virksomheden, der markedsføres, vise, at udledningen af drivhusgasser er *nul*.⁹
- » Hvis I benytter jer af klimakompensationsordninger, skal disse kunne verificeres ved hjælp af en uafhængig instans. I skal oplyse om det i markedsføringen, og klimakompensationsordningen skal beskrives på en klar og tydelig måde, således at forbrugeren ikke er i tvivl om, hvad ordningen indebærer.

Om CO₂

- Plan for reducere af CO₂
- Reduceret med x % skal dokumenteres
- CO₂-neutral gælder den samlede udledning
- Klimakompensation skal verificeres af 3. part



Kommunikation om CO2-indsats

Dit fornavn 

Efternavn:

Dit efternavn

E-mail adresse:

Din e-mail adresse

Tilmeld

Tilmeld dig vores nyhedsbrev, der udkommer alle hverdage kl. 12:00

SENESTE NYHEDER

Rejsebureau øger salgsstyrken og genåbner butik | 

Forsikringselskaber straffes for kønsdiskriminering

Rutsjebane til 100 millioner kroner får 3.500 testture



"Rejsebureauer og andre turismerelaterede virksomheder kan i fremtiden ikke undgå at omlægge deres forretninger til mere bæredygtige rejser," mener Bookmundis ejer og administrerende direktør. PR-foto fra Bookmundi.

Dansk rejseportal vil CO2-udligne pakkerejser



Af: Henrik Baumgarten | I Teknologi | 25. januar 2022 | Senest opdateret: 26. januar 2022 kl. 10:02 |  Print

Den globale rejseportal Bookmundi vil CO2-udligne pakkerejser booket via sin platform. Platformen har udviklet en algoritme, der beregner CO2-fodaftrykket for solgte pakkerejse.

Bookmundi, der blev grundlagt i Danmark i 2015, er ifølge egne oplysninger første rejseplatform i verden til at CO2-udligne pakkerejser. Det nye udspil gælder al CO2 udledt fra transport på rejsen, ophold, mad og aktiviteter, hedder det i en pressemeddelelse.

Rejse

Billund (BLL) 29. jan 

Til

Skriv rejsemål Hjemrejse 02. feb 

Rejsende

1 voksen  **Søg**

I samarbejde med **travelmarket**
Sammenlign rejser

ANNONCE



Privatliv og Cookies Politik

HORESTA



Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI)



Adgang til CO2 Beregner (under ombygning)

greenkey.global

Green Key

JOIN GREEN KEY ABOUT US GREEN KEY SITES OUR NETWORK TOOLS & RESOURCES NEWS CONTACT FEE

Unlocking sustainability in the hospitality industry

operated by Foundation for Environmental Education

JOIN GREEN KEY

- GREEN KEY TOOLBOX
- CARBON CALCULATION TOOL
- WATER CALCULATION TOOL
- BEST PRACTICE COMPETITION
- ONLINE COURSES

Green Key

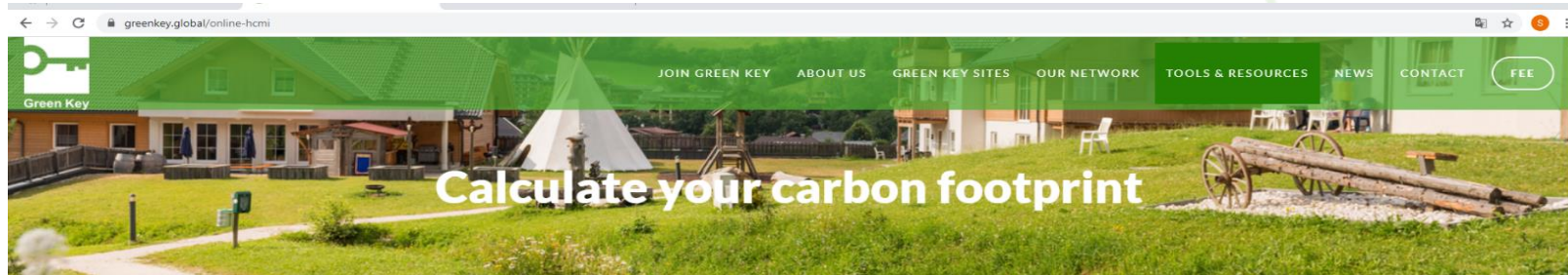


We use cookies to give you the best online experience. By using our website you agree to our use of cookies in accordance with our [cookie policy](#).



HORESTA

Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI)



Tools & Resources

Green Key Toolbox

Carbon Calculation Tool

Water Calculation Tool

Best Practice

Competition

Online Courses

Carbon calculation tool

If you are a hotel or other type of accommodation, you can calculate your carbon footprint using the carbon calculation tool below. The carbon calculation follows the "Hotel Carbon Measurement Initiative" (HCMI) tool developed by the Sustainable Hospitality Alliance (SHA), formerly called International Tourism Partnership (ITP), in partnership with World Travel & Tourism Council. Currently, more than 24,000 hotels have already been calculating their carbon calculation footprint using the HCMI tool. SHA, in cooperation with Greenview, has also developed a benchmarking system, where you can compare your carbon footprint result with the average carbon footprint of your area.

To calculate and compare the carbon footprint of your accommodation, please follow the following steps:

We use cookies to give you the best online experience. By using our website you agree to our use of cookies in accordance with our [cookie policy](#).



Resultat

← → ↻ feeglobalintegration.kindly.dk/submit-hcmi?email=sap%40horesta.dk&name=Sara+Azoulay+Pedersen&period_start=09%2F2020&period_end=08%2F2021&emission_factor=0.4724&factor_id=333881750&total_area=7000&meeting_space=200&guest_rooms=20... ☆ 8

Thank you for calculating the carbon footprint of Sara Azoulay Pedersen!

The results for your accommodation is:

25.854 tons of total carbon emission for the reporting period

0.46 kg of carbon emission per occupied room on a daily basis

0.197 kg of carbon emission per area of meeting space on an hourly basis

3. Benchmark

By comparing your results with those of other similar establishments you can assess how you're doing relative to your peers and competitors. Those insights will enable you to identify areas of strength within your establishment so you can take steps to maintain your advantages, as well as spot areas of opportunity where you can make improvements.

That is why the International Tourism Partnership (ITP) has developed a benchmarking system. Here you can compare your results with the average carbon footprint (per room, per occupied room or per m2) of similar establishments in your area.

BENCHMARK



HORESTA



Virksomhedsguiden – CO2-beregner



Før du starter:

1. Beregningsværktøjet fungerer kun i versioner af Excel fra 2007, 2010, 2013 og 2016, og kan ikke forventes at virke i andre regnearksprogrammer.
2. Gem denne fil lokalt på dit eget drev eller i skyen.
3. Aktivitéer indhold ved at godkende makroer
4. Aktivér rettelser for at du kan indtaste data i værktøjet



Sådan kommer du i gang:

1. Læs "Introduktion"
2. Læs "Vejledning"
3. Udfyld "Stamdata"
4. Start din beregning ved at indtaste data i relevante inputark. Bemærk at det ikke er sikkert alle inputark vil være relevante for jer.
5. Se Resultat



Det kan du:

1. Lave en vejledende eller detaljeret beregning af udledningen af drivhusgasser for din virksomheds aktiviteter eller aktiviteter fordelt på P-nummer.
2. Se og printe resultaterne af beregningerne
3. Se de i beregningerne anvendte emissionsfaktorer
4. Få inspiration til hvordan du kan bruge konti fra dit regnskab i beregningerne af klimabelastningen for din virksomhed eller P-nummer



Det kan du IKKE:

1. Bruge resultaterne direkte til certificering af virksomheds udledning af drivhusgasser
2. Anvende beregningsværktøjet som andet vejledende for niveauet af din virksomheds af drivhusgasser
3. Foretage produktsammenligninger i markedsføringsøjemed
4. Medregne undgåede udledninger i forbindelse med CO2-kompensering.

https://virksomhedsguiden.dk/erhvervsfremme/content/temaer/groen_omstilling/ydelser/beregn-din-virksomheds-klimaaftryk-med-co2-beregneren/88420008-422f-4449-94e9-71bc601c6e38/

beregningsværktøjet

Forside

Introduktion

Stamdata

Energi & processer

Indkøb

Transport

Affald & genbrug

Solgte produkter

Resultat

Resultat GHG

Emissio...



HORESTA

SPØRGSMÅL?



5. GENNEMGANG AF KLIMAKOMPASSET OG BEREGNER PÅ VIRKSOMHEDSGUIDEN

V/ MARKUS BJERRE,
SPECIALKONSULENT, ERHVERVSSTYRELSEN





Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Beregn din virksomheds klimaaftryk

Klimakompasset på Virksomhedsguiden

26. Januar 2022

Markus Bjerre, Erhvervsstyrelsen

ERHVERVSTYRELSEN





Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Baggrund



Klimakompas 1.0 fra 2008 forældet, men behov for CO2 målingsværktøj til virksomheder er stigende



CO2-beregner (excel) lanceret oktober 2020 til virksomheders måling af klimaaftryk. Udviklet af NIRAS/DTU med input fra ENS, brancheorganisationer, civilsamfund og virksomheder.



Klimakompas 2.0 (webapplikation første version) lanceret december 2021 - videreudvikles i samarbejde med ENS.



Klimakompas med flere funktionaliteter og større brugervenlighed i 2022 og frem





Klimakompasset på Virksomhedsguiden

virksomhedsguiden

Vejledning Temaer Skabeloner Events Om os Søg

Grøn og bæredygtig virksomhed



Beregn din CO2-udledning

Kom i gang med Klimakompasset



Få op til 150.000 kr. i støtte til at videreudvikle din grønne virksomhed

Skal du i gang med grøn omstilling, kan du få 60.000 kr. i støtte til din grønne idé. Hvis du er mere erfarne, kan du få 150.000 kr. til at videreudvikle din grønne plan. Pengene kan bruges på et

Erhvervsstyrelsen | 3



HORESTA



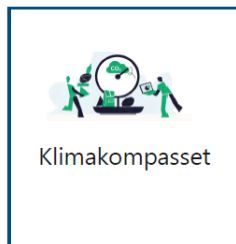
Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Klimakompasset - del af grønt tema på virksomhedsguiden.dk

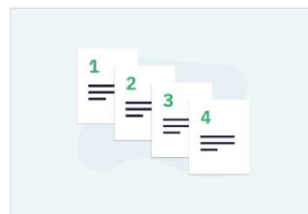


5 nemme skridt til en grønnere virksomhed

Få 5 konkrete idéer til, hvordan din virksomhed kan blive grønnere og mere bæredygtig.



Klimakompasset



4 grunde til at satse på grøn omstilling

Bliv klogere på, hvorfor det kan være en god idé at gøre din virksomhed grønnere.

Få konkrete idéer til at reducere dit klimaaftryk

Skift til grøn energi

Få inspiration til, hvordan du kan reducere din virksomheds klimaaftryk ved at skifte til grøn energi.

Energioptimér din bygning

Læs mere om, hvordan du kan reducere energiforbruget ved opvarmning, køling, ventilation og lys.

Reducér spild af materialer

Bliv klogere på, hvad du skal være opmærksom på ved valg af materialer.

Optimér dine transportmidler

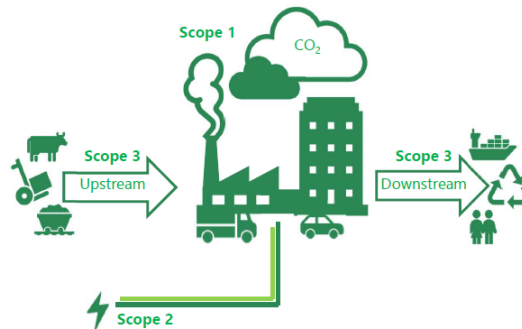
Optimér din virksomheds transportmidler, og reducéer klimaaftrykket.



Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Målemetode for CO2 udledning

- Beregninger følger international standard GHG protocol og bygger på **nyeste internationale viden og data**
- GHG protocol opgør udledning i scope 1, 2 og 3, som defineres ved
 - **virksomheden selv udleder** fra egne lokaliteter og maskinel ifm. energiforbrug og egen transport (Scope 1)
 - **andre udleder** ved *produktion* af den energi (el, varme), som virksomheden forbruger - og ikke selv producerer (Scope 2)
 - **opstår andre steder i værdikæden** - både upstream og downstream (Scope 3)



Beregning: CO2-udledende aktivitet ganges på tilsvarende emissionsfaktorer



Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Klimakompassets struktur
- 5 hovedtemaer, 13 underkategorier



Energi & processer	Indkøb	Transport	Affald og genbrug	Solgte produkter
(scope 1, 2 og 3)	(scope 3)	(scope 1, 2 og 3)	(scope 3)	(scope 3)
1. Elektricitet 2. Varme og procesenergi 3. Proces-udledning	4. Indkøb af råvarer til produktion 5. Indkøb af produkter og serviceydelser	6. Egne og leasede transportmidler 7. Medarbejder-transport 8. Varetransport til virksomhed 9. Varetransport fra virksomhed til kunde	10. Affald og spildevand	11. Proces af solgte produkter 12. Brug af solgte og udlejede produkter 13. End-of-life behandling af solgte produkter
- Andet	- Andet	- Andet	- Andet	- Andet

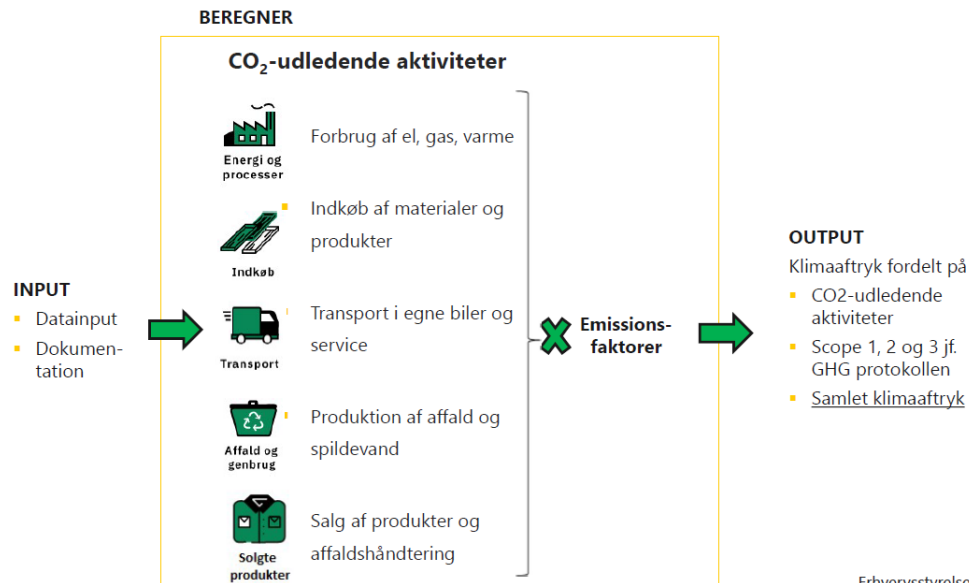
Erhvervsstyrelsen | 6





Klimakompasset på Virksomhedsguiden






Klimakompassets opbygning





Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Mulig videreudvikling af Klimakompasset 2022-2025

-  Bedre **emissionsfaktorer** og bedre måling af **scope 3 aktiviteter** (ENS)
-  Nærmere af **dele beregninger** med eksterne, fx banker, revisorer mv.
Nærmere at indhente **inputdata** (fx fødevarer) og give **rådgiveradgang**
-  **Fremskrivning** af klimaaftryk og opstilling af **reduktionsmål og tiltag** (Science based targets)
-  **Sektormoduler** med flere nøgletal og mulighed for **benchmarking**
-  Banker og revisorerers **3. partsverificering**



Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Næste skridt

- SMV: Grøn tilskud til anvende Klimakompasset til at målrette grøn indsats
- Samarbejde med Horesta og andre om udbredelsen





Klimakompasset på Virksomhedsguiden

PRAKTISK ANVENDELSE





Klimakompasset på Virksomhedsguiden


Klimakompasset

Log ind

Velkommen til Klimakompasset

Med Klimakompasset kan du få et overblik over din virksomheds udledning af drivhusgasser og få idéer til, hvordan du målrettet kan nedbringe din virksomheds klimaaftryk.

[Kom i gang med din beregning](#) [Download trin-for-trin guide](#)



Det kan du bruge Klimakompasset til



Få overblik over din virksomheds udledning af drivhusgasser

Se hvor stort din virksomheds klimaaftryk er, og få overblik over, hvordan udledningen fordeler sig på forskellige kategorier som energi, transport, indkøb mm.



Få input til din virksomheds klimaregnskab

Udarbejd en overordnet opgørelse af din virksomheds klimabelastning som input til din virksomheds årlige klimaregnskab.





Klimakompasset på Virksomhedsguiden

The screenshot displays the NEMLOG-IN interface. At the top, there are three tabs: "NemID code card", "NemID code file", and "MitID". Below the tabs is a login window titled "NEM ID" with fields for "User ID" and "Password" (with a "Forgot password?" link) and a "Next" button. To the right, there is a section titled "Operating status" indicating "Normal operation". Below that is "The General Data Protection Regulation" section, which states that the Danish Agency for Digitalisation processes personal information and collects data from NemID or MitID, including the user's CPR number. A link is provided to read more about the use of personal information. At the bottom right of the screenshot is a "More information" section with links to "Security", "How to log on", "Log on twice", "About Nemlog-in", and "More about NemLog-in cookies (Danish)".





Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Klimakompasset


PEER AF 2003 ApS [Log ud](#)

[Dine Beregninger](#) [Opret ny beregning](#) [Vejledninger](#) [Din profil](#)

Klimakompassets vejledningsside

På denne side kan du bl.a. finde svar på ofte stillede spørgsmål til Klimakompasset og læse forklaringer på relevante begreber. Det er også her, at du kan finde og hente vejledninger til, hvordan du bruger Klimakompasset.

[Download udvidet vejledning](#) [Download trin-for-trin guide](#)



Velkommen [EIO](#) [Bæredygt](#) [Baserund](#)






Opret en ny beregning

Med Klimakompasset kan du beregne din virksomheds klimaaftryk. Hvert år vil Klimakompasset blive opdateret med nye emissionsfaktorer, så du kan anvende de nyest tilgængelige emissionsfaktorer i din beregning.

Opgørelsen af din virksomheds klimaaftryk er delt op i følgende hovedkategorier: Energi og processer, Indkøb, Transport, Affald og genbrug samt Solgte produkter. Efter du er færdig med din beregning, vil du kunne se dine resultater opdelt ift. hovedkategorierne samt ift. GHG-protokollens scope 1, 2 og 3.

Når du opretter en beregning vil du først blive bedt om at angive en række startdata for din virksomhed. Disse anvendes til at beregne en række nøgletal som fx CO₂e pr. mio. kr. omsætning, som du vil kunne se i dine resultater.

Download trin-for-trin guiden i toppen af denne side og kom godt i gang.



Alle aspekter af virksomhedens klimaaftryk beregnes

Erhvervsstyrelsen | 13





Klimakompasset på Virksomhedsguiden






Case – hotel med restaurant og haveanlæg (fiktive tal)

Stamdata

- CVR nr / P nr.
- Beregningsperiode

Til nøgletal

- Antal ansatte
- Omsætning
- Areal

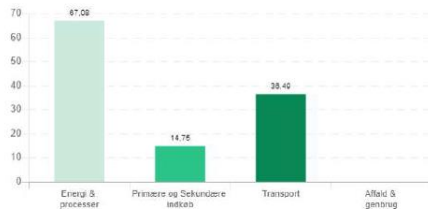
Hovedkategorier	CO2-udledende aktiviteter	Mængder (fiktive)
 Energi og processer	<ul style="list-style-type: none">• Bygninger<ul style="list-style-type: none">• Elforbrug• Elproduktion fra solceller• Varme (naturgas)	<ul style="list-style-type: none">• 50000 kWh• 30000 kWh• 30000 m3
 Indkøb	<ul style="list-style-type: none">• Køb af labtops• Kontorudstyr• Kød (restaurant)• Frugt og grønt (restaurant)• Vandforbrug• <i>Andet varekøb og tjenester</i>	<ul style="list-style-type: none">• 10 stk• 20.000 kr.• 500 kg• 200 kg• 20000 liter
 Transport	<ul style="list-style-type: none">• Benzindrevet bil – egen transport• Brændstof til fx havemaskiner• Medarbejderes transport• <i>Gæsters transport</i>	<ul style="list-style-type: none">• 400 liter• 20 liter• 15 ansatte i bil
 Affald og genbrug	<ul style="list-style-type: none">• Affald (dagrenovation)	<ul style="list-style-type: none">• 2000 kg
 Solgte produkter		



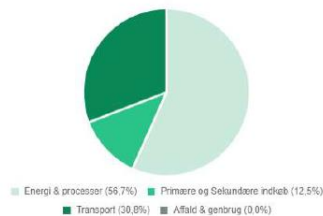
Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Resultat

Figur 1: CO2e-udledning i ton (scope 1+2+3) fordelt på hovedkategorier



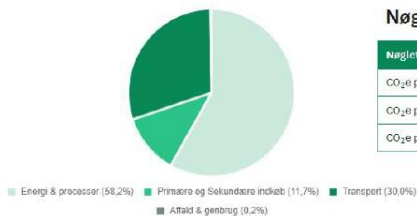
Figur 2: Procentfordeling af CO2e-udledning (scope 1+2+3) fordelt på hovedkategorier



Figur 3: CO2e-udledning i ton (scope 1+2+3 og udenfor scopes) fordelt på hovedkategorier



Figur 4: Procentfordeling af CO2e-udledning (scope 1+2+3 og udenfor scopes) fordelt på hovedkategorier



Nøgletal

Nøgletalsberegninger	Ton CO ₂ e
CO ₂ e pr. ansat	5,92
CO ₂ e pr. mio. kr omsætning	0,00
CO ₂ e pr. m2	0,12





Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Delresultater

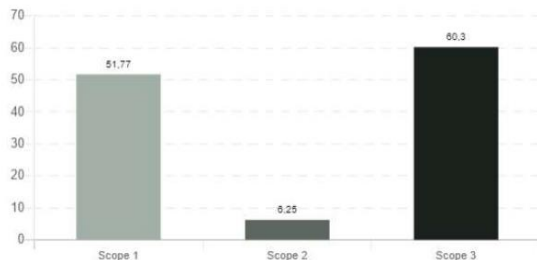
Oversigt over CO ₂ e-udledningen fordelt på hoved- og underkategorier				
Hovedkategori	Udledning i ton CO ₂ e (Scope 1+2+3)	Andel af udledning (scope 1+2+3)	Udledning i ton CO ₂ e (udenfor scopes)	Udledning i ton CO ₂ e (scope 1+2+3 + udenfor scopes)
Energi & processer	67,08	56,7%	6,45	73,53
Elektricitet	6,78	5,7%	0	6,78
Varme og procesenergi	60,3	51,0%	6,45	66,75
Primære og Sekundære indkøb	14,75	12,5%	0	14,75
Sekundære indkøb af hjælpematerialer og serviceydelser	14,75	12,5%	0	14,75
Indkøb af produkter og services	14,75	12,5%	0	14,75
Transport	36,49	30,8%	1,38	37,87
Egne og leasede transportform	1,11	0,9%	0,06	1,17
Medarbejdertransport	35,38	29,9%	1,32	36,7
Affald & genbrug	0	0%	0,25	0,25
Affald	0	0%	0,25	0,25
Total	118,32	100%	8,08	126,4



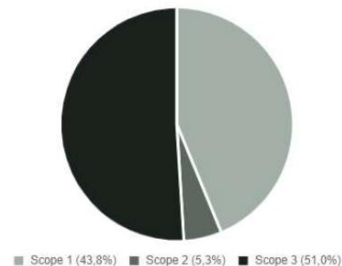
Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Resultat (GHG)

Figur 1: Virksomhedens samlede CO2e-udledning i ton fordelt på scopes



Figur 2: Procentfordeling af CO2e-udledning fordelt på scopes





Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Delresultater (GHG)






Oversigt over CO ₂ e-udledningen fordelt på hoved- og underkategorier				
Hovedkategori	Scope 1 (ton CO ₂ e)	Scope 2 (ton CO ₂ e)	Scope 3 (ton CO ₂ e)	Samlede CO ₂ e udledning i ton (scope 1+2+3)
Energi & processer	50,9	6,25	9,93	67,08
Elektricitet	0	6,25	0,53	6,78
Varme og procesenergi	50,9	0	9,4	60,3
Primære og Sekundære indkøb	0	0	14,75	14,75
Sekundære indkøb af hjælpematerialer og serviceydelser	0	0	14,75	14,75
Indkøb af produkter og services	0	0	14,75	14,75
Transport	0,87	0	35,62	36,49
Egne og leasede transportform	0,87	0	0,24	1,11
Medarbejdertransport	0	0	35,38	35,38
Afald & genbrug	0	0	0	0
Afald	0	0	0	0
Total	51,77	6,25	60,3	118,32



Klimakompasset på Virksomhedsguiden

Case – hotel med restaurant og haveanlæg (fiktive tal!)

Hvor er klimasynderne?

Hovedkategorier	CO2-udledende aktiviteter	Mængder (fiktive)
 Energi og processer	<ul style="list-style-type: none">Bygninger<ul style="list-style-type: none">ElforbrugElproduktion fra solcellerVarme (naturgas)	<ul style="list-style-type: none">50000 kWh30000 kWh30000 m3
 Indkøb	<ul style="list-style-type: none">Køb af labtopsKontorudstyrKød (restaurant)Frugt og grønt (restaurant)VandforbrugAndet varekøb og tjeneste	<ul style="list-style-type: none">10 stk20.000 kr.500 kg200 kg20000 liter
 Transport	<ul style="list-style-type: none">Benzindrevet bil – egen transportBrændstof til fx havemaskinerMedarbejders transportGæsters transport	<ul style="list-style-type: none">400 liter20 liter15 ansatte i bil?
 Affald og genbrug	<ul style="list-style-type: none">Affald (dagrenovation)	<ul style="list-style-type: none">2000 kg
 Sølgte produkter		



Klimakompasset på Virksomhedsguiden



Markus Bjerre
marbje@erst.dk



SPØRGSMÅL?



6. DEBAT OG PRØVE PÅ UDARBEJDELSE AF BEREGNINGER

V/ SARA AZOULAY PEDERSEN,
MILJØKONSULENT, GREEN KEY





Benchmark



HOTEL FOOTPRINTING TOOL

Calculate the carbon footprint of your hotel stay or meeting anywhere in the world



Select location with one of the following

Click Map Enter Coordinates Enter Address

Participating Hotel Companies and Supporters + Legend - Footprinting Multiple Footprinting





Benchmark



HOTEL FOOTPRINTING TOOL

Calculate the carbon footprint of your hotel stay or meeting anywhere in the world



3 star ✕

2) Number of rooms occupied
100

3) Meeting space occupied
1000

750

Choose floor area unit: Square Meters

Download Download Print

Change location with one of the following

Click Map Enter Coordinates Enter Address

Participating Hotel Companies and Supporters v + Legend - Footprinting Multiple Footprinting



Copyright ©2020 Greenview Hospitality Pte Ltd. All Rights Reserved. Version 2.0 View All





Benchmark

HOTEL FOOTPRINTING TOOL



Number of rooms occupied

100

Meeting space occupied

Total duration of meeting spaces used (hours) : 1,000

Average area of meeting spaces used : 750 Square Meters

Results for Denmark

3 star

Rooms Carbon Footprint (tons CO ₂ e)	1.001
Meetings Carbon Footprint (tons CO ₂ e)	11.625
Total Carbon Footprint (tons CO ₂ e)	12.626

Date Created: 2022-01-26



SPØRGSMÅL?



7. MERE INFORMATION





Samlede råd

- **Gå i gang.**
- **Det er ikke nemt – så søg hjælp.**
- **Ikke perfekt i første hug – del af en proces.**
- **Fortsat primær fokus på energibesparelser og herefter på energikilden.**
- **Brug Klimakompas på Virksomhedsguiden.**
- **Start med scope 1 (Brændstof brugt på virksomheden) og 2 (Energiforbrug brugt på virksomheden).**
- **Ved brug af scope 3 kan I starte med ikke at inkludere gæsternes transport til og fra stedet, så denne post ikke relativt fylder hele regnskabet.**
- **Vær ærlig og kommuniker præcist.**





Indberetning

- **Opdateret miljøhandlingsplan 2021/2022 – Frist 31. januar 2022**
- **Øjne eksisterende kriterier igennem – Frist 31. januar 2022**
- **Udfylde opdateret URL-skema med markering af ændringer – Hele 2022**





Mere information

- På Green Keys hjemmeside under "Om Green Key / Kriterier": <https://www.green-key.dk/om-green-key/kriterier/>
- Webinar om affaldssortering - 28. februar kl. 13-15.
- Webinar om kriterierevisionen part 3 - 1. marts kl. 13-14.
- Webinar om CO2-beregninger - ?
- Webinar om kriterierevisionen part 4 - ?
- Webinar om madspild - ?
- Webinar om ?





Tak for i dag

