

Spilbranchen er klar med nye initiativer om markedsføring og spilafhængighed

Spilbranchen repræsenterer landbaseret og online spil indenfor kasino, lotteri, automatspil og væddemål.

Spilbranchen er repræsenteret af følgende organisationer og virksomheder Elite Gaming A/S, Dansk Automat Brancheforening, Dansk Kasinoforening, Danske Lotteri Spil A/S, Danske Spil A/S, Det Danske Klasselotteri A/S, Landbrugslotteriet, Royal Casino, Varelotteriet og Spillebranchen (tidl. Danish Online Gambling Association), som inkluderer CEGO A/S og Danske Licens Spil A/S.

Spilbranchen vil udvide Spilbranchens adfærdskodeks med følgende initiativer:

1. Mere oplysning om tiltag, som forebygger spilafhængighed enten i form af en reklame afmelding, der oplyser bedre eller ifa. særskilte reklamer, som oplyser forbrugere om, hvilke muligheder man har for at begrænse sit spil, og hvorledes man søger hjælp.
2. Spiludbydere må ikke i markedsføringen af spil bruge personer under 25 år eller anvende personer, der af spilleren kan opfattes som "autoriteter", der har særlig indsigt i spillet.
3. Ingen spilreklamer op ad kviklårsreklamer.
4. Online spiludbydere (Udbydere med kasino- og væddemålslicens) skal have en automatiseret proces implementeret, der overvåger spillernes adfærd, således spilafhængighed aktivt kan forebygges.
5. Mindre hastværk i markedsføringen. Spiludbydere må ikke i markedsføring på utilbørlig vis opmuntre til hastværk.
6. Ansatte skal uddannes i spilansvarlighed. Onlinespiludbydere skal uddanne alle ansatte, der har kundekontakt, i forståelse og forebyggelse af spilproblemer. I landbaserede væddemålsbutikker skal den spilansvarlige bestyrer uddannes.

Spilbranchen støtter følgende nye initiativer og lovgivning:

7. 18+ for alt spil
8. Spiludbydere skal have mulighed for at søge oplysninger om en spillers kreditværdighed i RKIs register. Spiludbydere kan bruge dette værktøj i egne kundekendingsprocedurer, hvor det er relevant, til at forebygge utilsigtet spilaktivitet (eksempelvis ved at begrænse spillere med betydelig gæld) samt til yderligere at håndhæve hvidvasklovens bestemmelser.
9. Spilreklamenævnet skal være lovpligtigt. Spilindustriens aktører har lanceret et spilreklamenævn, der skal sørge for god markedsføringskultur, og alle kan klage gratis. Det skal være lovpligtigt for alle licenserede udbydere at tilslutte sig nævnet.
10. Reality check på al online spil. Spilleme skal jævnligt orienteres om brugen af tid og penge. Mange aktører i branchen har allerede indført pop-up vinduer. Dette tjek skal gøres lovpligtigt for alle spiludbydere med tilladelse til væddemål eller onlinekasino at anvende.