

AIRBNB I DANMARK 2016-2019

HORESTA Viden & Udvikling
Februar 2020

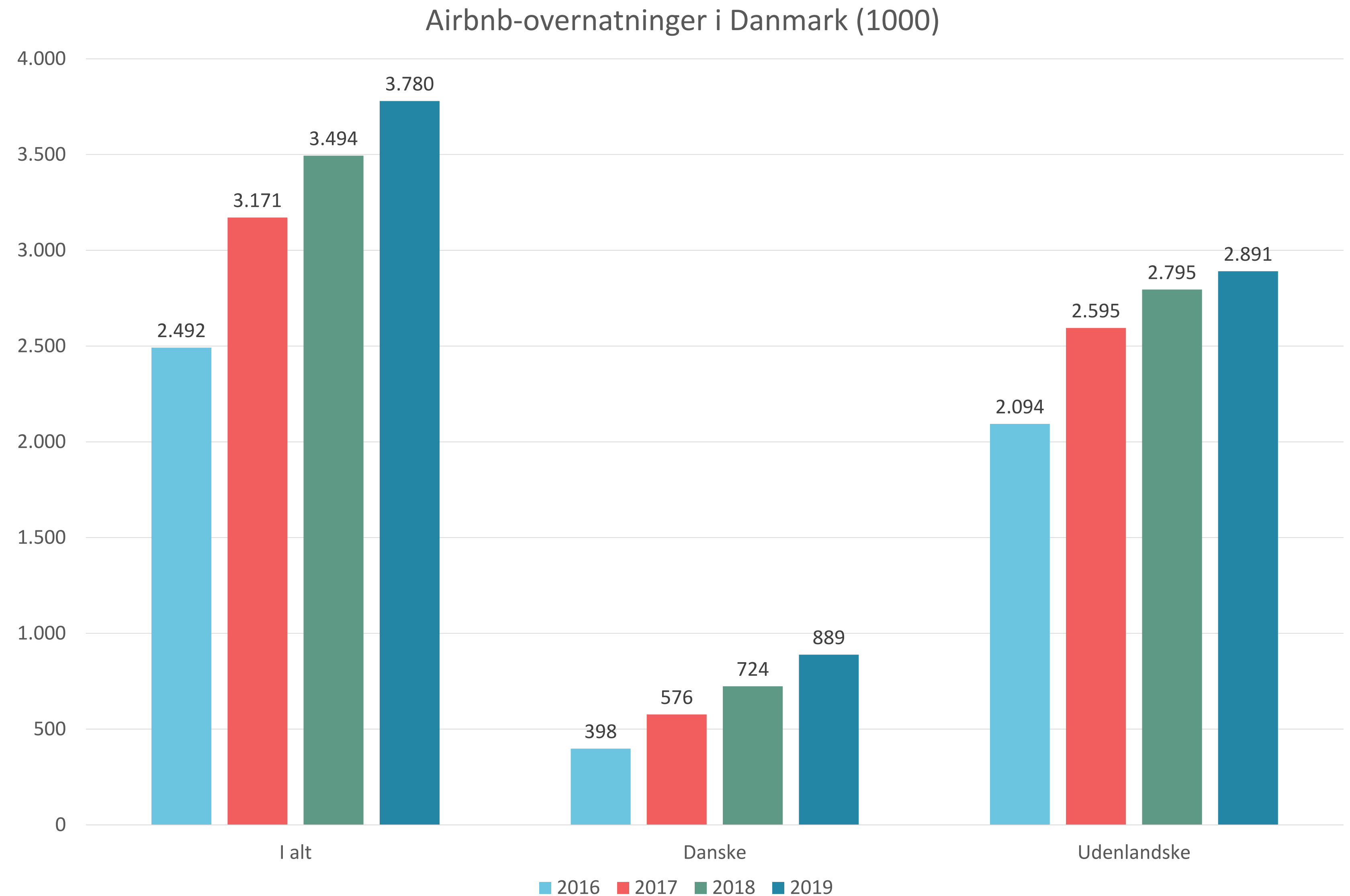


3,8 mio. Airbnb-overnatninger i Danmark

Ca. 3,8 mio. overnatninger blev booket gennem Airbnb i 2019 i Danmark*.

Størstedelen af Airbnb-overnatningerne kommer fra gæster uden for Danmark. Der er dog både vækst i udenlandske og danske gæster, hvor danske overnatninger faktisk er vokset mest. Fra 2016 til 2019 er antallet af danske overnatninger således mere end fordoblet fra 398.000 til 889.000 overnatninger.

De udenlandske Airbnb-overnatninger er i samme periode steget med 38 pct. fra 2,1 mio. til 2,9 mio.



Kilde: Visit Denmark og egne beregninger.

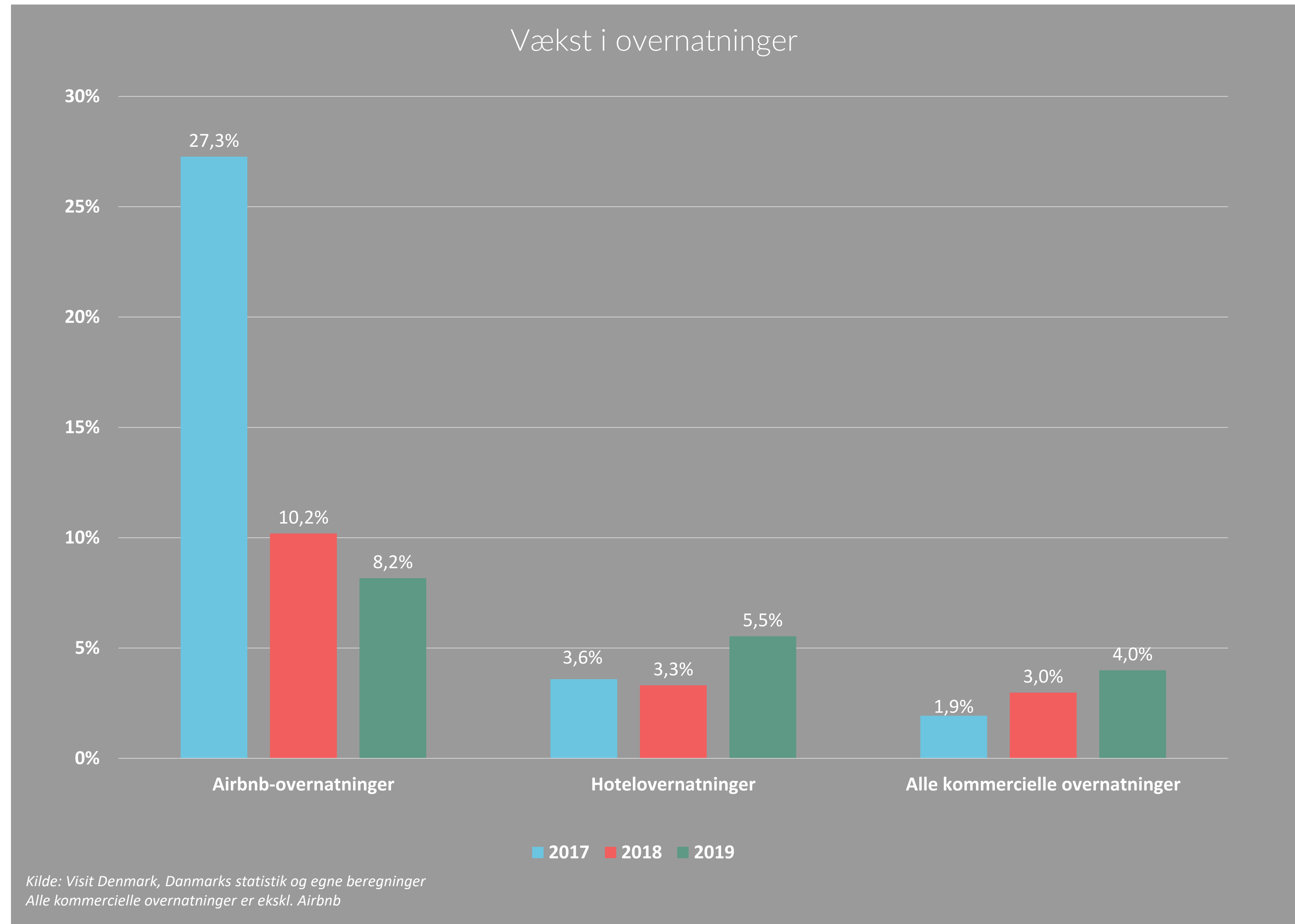
*Antal overnatninger er estimeret på baggrund af antal gæster koblet med den gennemsnitlige oplyste opholdslængde

Airbnb vokser fortsat mere end de kommercielle overnatninger

I 2017 voksede antallet af overnatninger booket gennem Airbnb med hele 27,3 pct. Fra 2018-2019 er væksten aftaget og lå på 8,2 pct. Dermed har Airbnb det seneste år haft en dobbelt så høj vækstrate som de kommercielle overnatninger.

De kommercielle overnatningsformer (hoteller, feriecentre, camping, vandrerhjem, lystbådehavne og feriehus) oplevede i 2019 en samlet vækst på 4,0 pct. sammenlignet med året før.

Med en vækst på 5,5 pct. præsterede hotellerne en lidt højere vækst end de samlede kommercielle overnatninger i 2019, men trods en væsentlig kapacitetsforøgelse lå hotellernes vækst noget under Airbnbs.

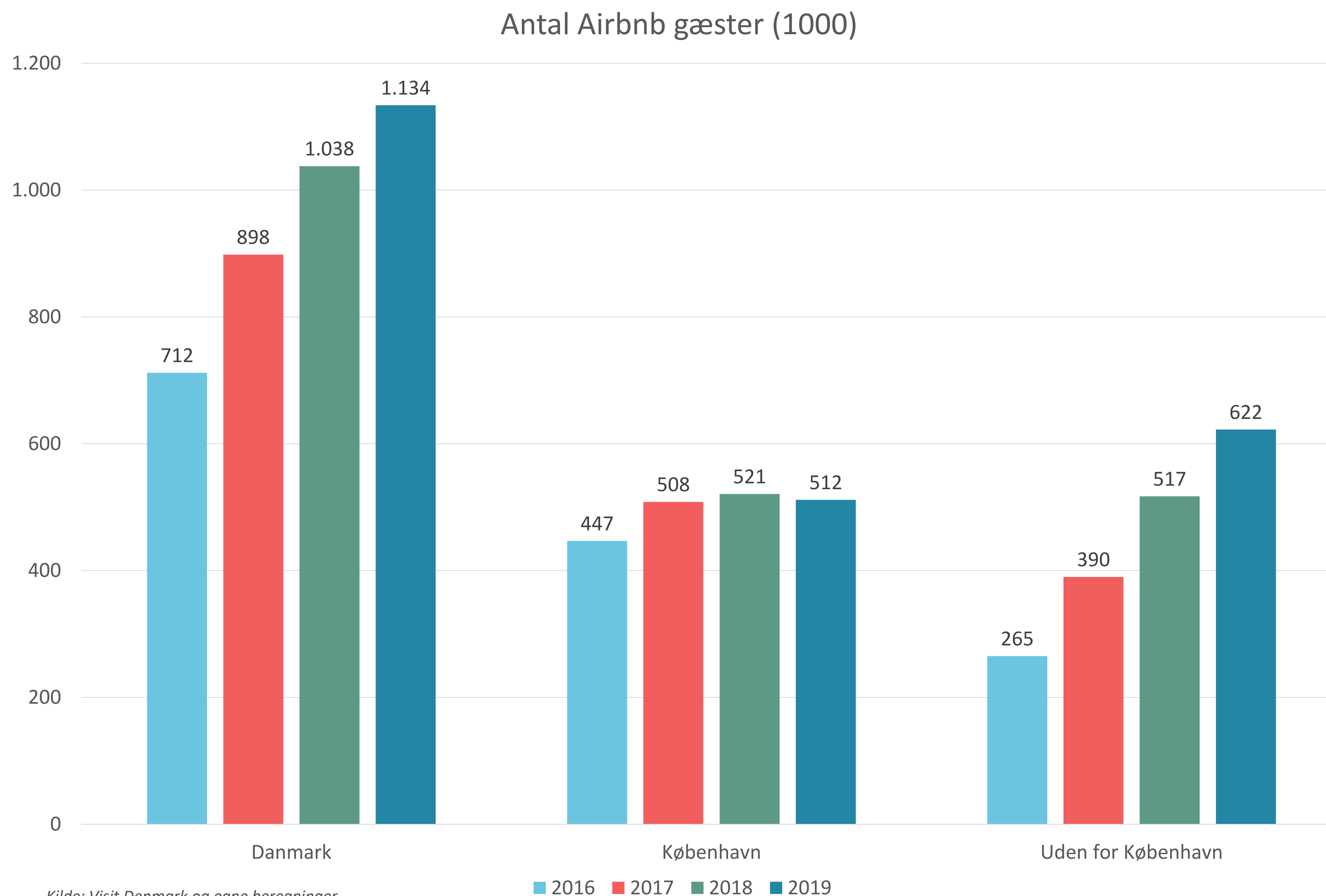


Størst Airbnb-vækst uden for hovedstaden i 2019

Airbnb-væksten er i 2019 drevet af flere gæster uden for København, hvor antal Airbnb-gæster er vokset med 20 pct.

Dermed har den samlede vækst for platformen uden for hovedstaden været på 135 pct. i perioden 2016-2019.

I København er det årlige antal Airbnb-gæster stagneret omkring en halv million fra 2017 til 2019. Fra 2018 til 2019 faldt antal gæster i København svagt med 1,8 pct.



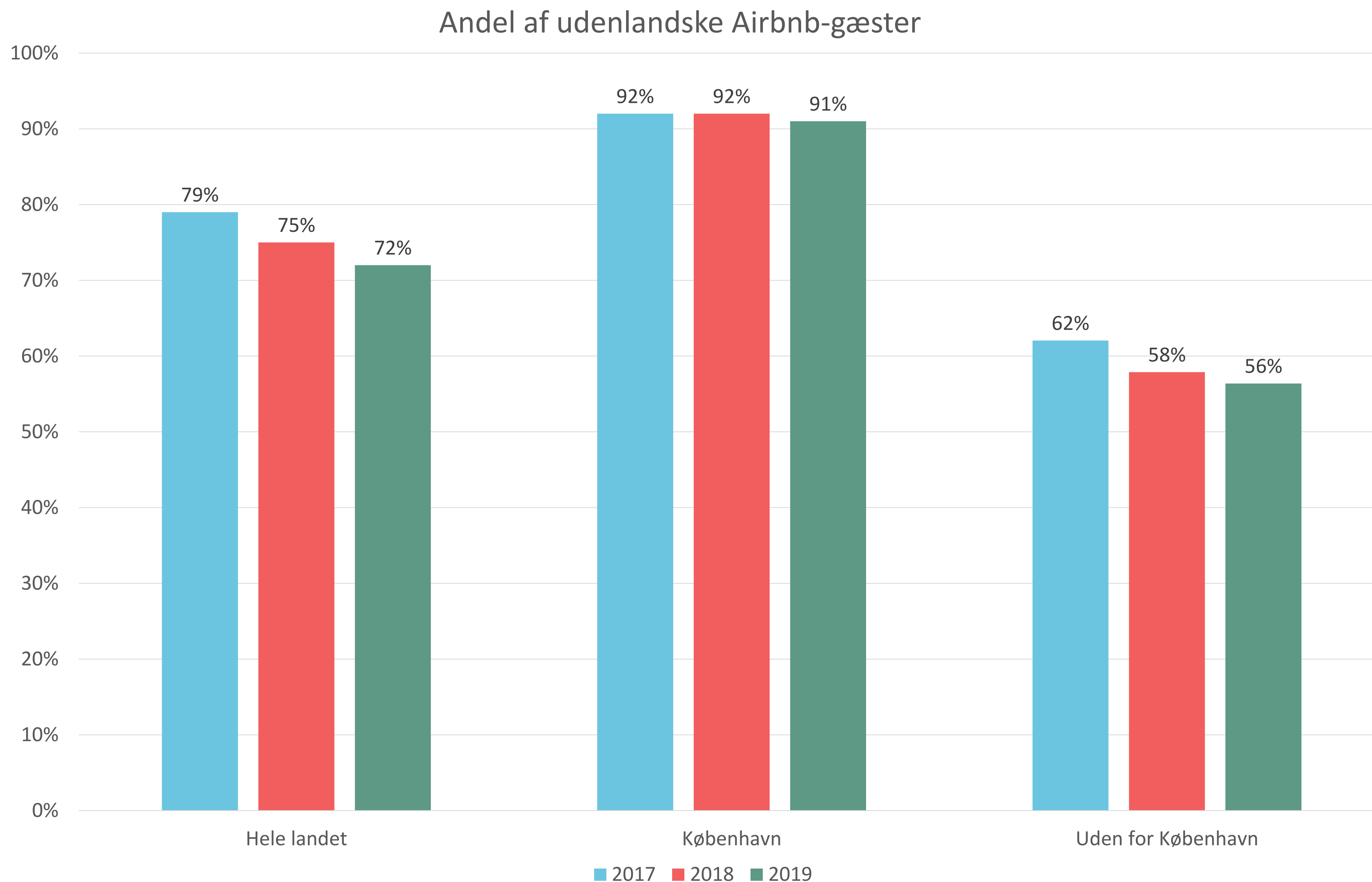
Kilde: Visit Denmark og egne beregninger.
København er defineret som Københavns Kommune.

Københavnske Airbnb-gæster er udenlandske

Et stigende antal danskere gør brug af Airbnb, når de booker overnatning i Danmark, hvilket afspejler sig i en faldende andel af udenlandske gæster. I 2017 var 79 pct. af Airbnb-gæsterne udenlandske, i 2019 er andelen faldet til 72 pct.

Ændringen for hele landet skyldes, at antal overnatninger uden for København vokser mest samtidig med, at en større del af gæsterne uden for København er danske.

I København er mønstret derimod stort set uændret fra 2017 til 2019, hvor andelen af udenlandske Airbnb-gæster ligger stabilt omkring 91-92 pct.



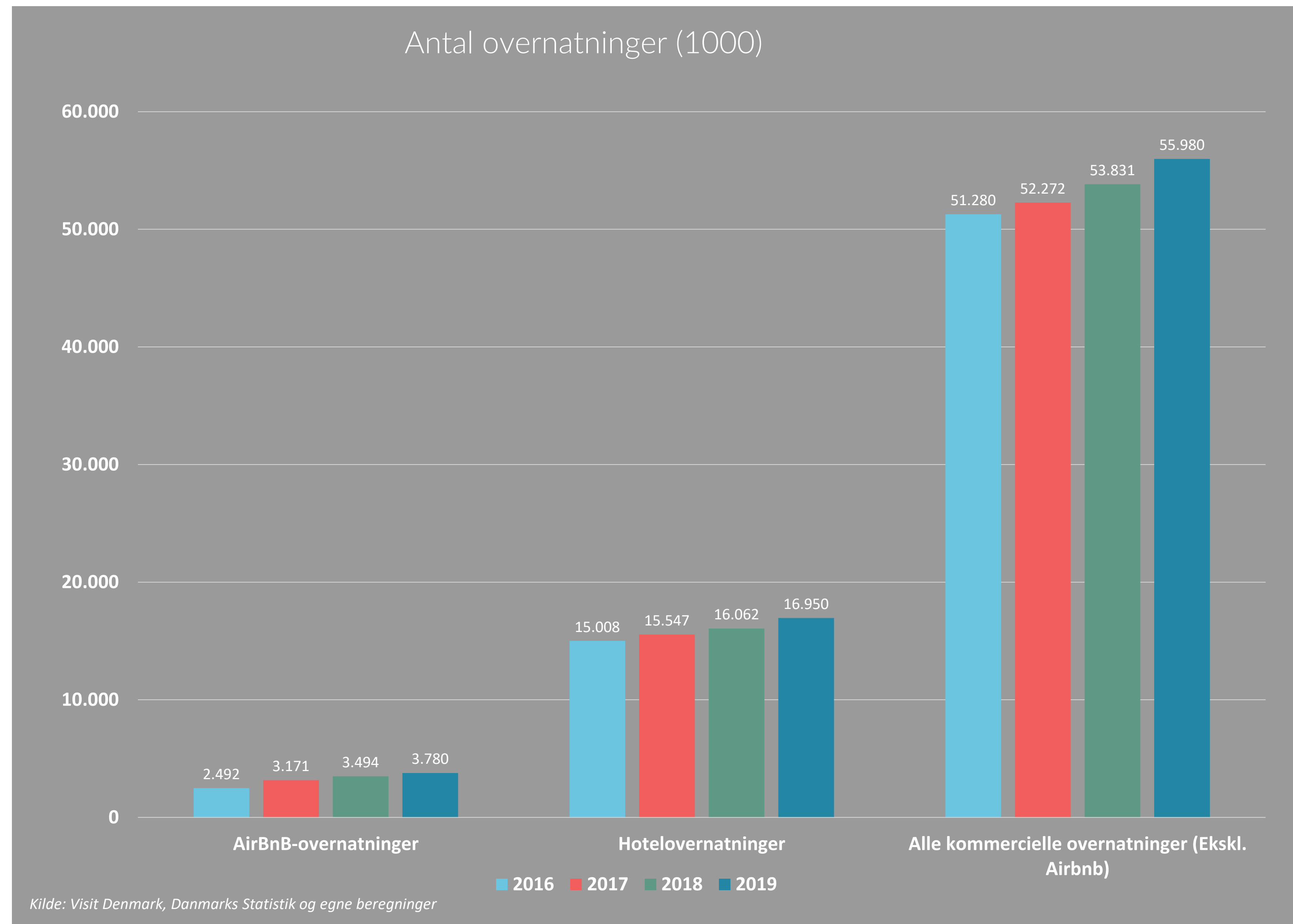
Kilde: Visit Denmark og egne beregninger.

Airbnbs markedsandel vokser

I 2019 blev der foretaget 56 mio. kommercielle overnatninger i Danmark. Lægger man Airbnb-overnatningerne oveni, når det samlede antal overnatninger op på knapt 60 mio.

Airbnb står dermed for godt 6 pct. af det samlede danske marked for overnatninger i 2019.

I 2016 var Airbnbs markedsandel af de samlede overnatninger i Danmark på ca. 4,6 pct.



Sydeuropæiske gæster anvender i høj grad Airbnb

Airbnbs samlede markedsandel er steget fra 4,6 pct. i 2016 til 6,3 pct. i 2019. Markedsandelen for danske gæster er i denne periode fordoblet fra 1,6 pct. til 3,2 pct. og for udenlandske gæster er den steget fra 7,4 pct. til 9,1 pct.

Airbnbs markedsandel på tværs af nationaliteter har været forholdsvis konstant fra 2016 til 2019. Der tegner sig et tydelig mønster, hvor de nordiske og tyske gæster foretrækker andre overnatningsformer, hvorimod Airbnb har særligt godt fast i gæsterne fra Sydeuropa. Hvor kun 3 pct. af tyske gæster overnattede gennem Airbnb i 2019, var det hhv. 20, 24 og 40 pct. fra Italien, Spanien og Frankrig.

Blandt gæster, der kommer uden for Europa, foretrækker kineserne i stigende grad Airbnb. Til gengæld er markedsandelen for amerikanske gæster faldet lidt, men ligger fortsat højt på 29 pct.

Airbnbs markedsandel fordelt på gæstens nationalitet				
	2016	2017	2018	2019
Danmark	2%	2%	3%	3%
Tyskland	2%	2%	3%	3%
Sverige	4%	5%	6%	6%
Norge	5%	6%	6%	7%
Holland	7%	8%	8%	9%
Kina	9%	13%	14%	15%
Italien	23%	25%	23%	20%
Storbritannien	25%	24%	24%	22%
Spanien	28%	31%	28%	24%
USA	30%	34%	32%	29%
Frankrig	42%	44%	41%	40%
Øvrige lande	16%	18%	20%	19%
Danske	1,6%	2,2%	2,7%	3,2%
Udenlandske	7,4%	8,9%	9,2%	9,1%
I alt	4,6%	5,7%	6,1%	6,3%

Kilde: Visit Denmark og egne beregninger.

Note: Airbnbs markedsandel er beregnet ud fra antal overnatninger igennem portalen i forhold til det samlede antal kommercielle overnatninger i Danmark. I situationer hvor kommercielle udlejere anvender Airbnb som OTA vil overnatningerne samtidig være registreret hos Danmarks Statistik, hvorfor der vil være et overlap, som kan påvirke udregningen af Airbnbs markedsandel.



H^ORESTA

For yderligere information eller markeddata:

Viden & Udvikling

Telefon: +45 35 24 80 80

E-mail: analyse@horesta.dk