

## Synlighed på internettet

---

En stigende andel af hotel- og restaurantbookinger foretages via nettet – både via hotellernes og restauranternes egne hjemmesider, men også via velkendte bookingportaler og formidlere såsom Dinnerbooking.com, Booking.com og Hotels.com. Derfor er det vigtigt, at kunderne har kendskab til ens eksistens, og at man er synlig på nettet, via eksempelvis Google+, Google Maps, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, TripAdvisor, Flickr, tumblr, Foursquare, Wikivoyage og YouTube.

Markedsføringsværdien ved at udbyde værelser via online bookingportaler, kan være betydelig. Omvendt bruges en væsentlig del af de danske hotellers indtjening på kommission og administrative ekspeditionsopgaver i forbindelse med modtagelsen af reservationen. På baggrund heraf, er det vigtigt at overveje og være opmærksom på, om man får fuldt udbytte af sine bookingkanaler. Med andre ord skal hotellerne sikre, at de opnår optimal synlighed på nettet, uden at betale for meget for det.

### Udbytte

På dette kursus gennemgås de forskellige muligheder for at øge synligheden på Internettet, ved at være tilstede dér hvor gæsterne kommunikerer, deler og søger information. Kurset giver dig en grundig introduktion til mulighederne for øget synlighed på Internettet. I løbet af kursusdagen, får du mulighed for at afdække din virksomheds nuværende synlighed på Internettet, og at notere og prioritere optimeringsmulighederne, for øget synlighed på Internettet.

**Målgruppe** Ejere, ledere, mellemledere og medarbejdere.

**Underviser** Kaare Harry Kjerrumgaard, selvstændig underviser, rådgiver og konsulent. Kaare har 25 års brancheerfaring og har de seneste 10 år arbejdet med rådgivning og som kursusholder, med fagområderne Revenue Management, Internetmarkedsføring, Booking/Hotelsystemer, Front Office & Housekeeping Management. Se endvidere [www.khk.dk](http://www.khk.dk)

### Pris

Medlemmer: Kr. 12.000 ekskl. moms for 1 kursusdag. Ikke medlemmer: Kr.18.000 ekskl. moms.

### Kontakt

Har du spørgsmål eller er du interesseret, er du meget velkommen til at kontakte HORESTA Viden & Udvikling på tlf: 35 24 80 80 eller e-mail: [kursus@horesta.dk](mailto:kursus@horesta.dk)