

# Det danske restaurantmarked i 2016

Fremgangen fortsætter for restaurantbranchen i Danmark, som i 2016 for sjette år i træk har præsteret omsætningsrekord. Der etableres fortsat mange nye restauranter, cafeer, kantiner m.v., og danskernes udvalg af udespisetilbud er større og mere varieret end nogensinde før.

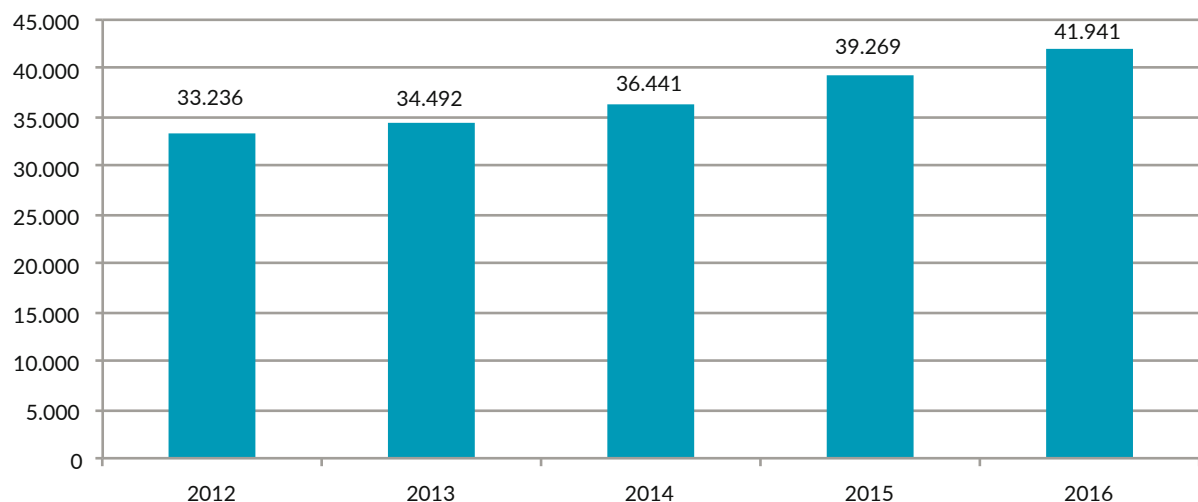
Trods de positive tendenser er der fortsat mange, der ikke opnår succes i branchen. Antallet af konkurser lå i 2016 således på et højt niveau sammenlignet med de foregående år.

## Danske restauranter omsætter for 42 mia. kr.

De danske restauranter, cafeer, kantiner, værtshuse m.v. øgede i 2016 deres samlede salg med 2,7 mia. kr., svarende til 6,8 pct., og erhvervets omsætning nåede dermed for første gang over 40 mia. kr.

Den flotte vækst i 2016 kommer i forlængelse af flere år med ret markante omsætningsstigninger. Siden 2012 er restauranternes samlede omsætning således øget med 26,2 pct. Det er sket i en periode, hvor det generelle salg i dansk erhvervsliv (den momspligtige omsætning på tværs af brancher) kun er vokset med 7,6 pct.

Figur 1: Omsætningen i restauranterhvervet 2012-2016 (mio. kr.)



Kilde: Danmarks Statistik, Firmaernes køb og salg

## Traditionelle restauranter og catering har højest vækst

Ligesom i de foregående år fordeler væksten sig ikke ligeligt mellem de forskellige kategorier i restauranterhvervet.

Mens de "traditionelle" restauranters omsætning steg med hele 9,2 pct. i 2016, gik kategorien "Pizzeriaer, grillbarer, isbarer m.v." kun frem med 2,2 pct. "Cafeer, værtshuse og diskoteker m.v." og "Anden restaurationsvirksomhed"<sup>1)</sup> trak ligeledes ned i branchens samlede vækstgennemsnit med ellers pæne vækstrater på henholdsvis 4,9 og 4,5 pct.

Dette mønster har været kendetegnende for efterspørgslen de seneste år. Siden 2012 har de "traditionelle" restauranter nemlig oplevet en fremgang på 33,8 pct., mens pizzeriaer m.v. og cafeer m.v. i samme periode har øget salget med henholdsvis 15,7 pct. og 14,8 pct.

1) Kategorien "Anden restaurationsvirksomhed" består primært af kantiner og forsamlingshuse

**Tabel 1: Omsætningen i restauranterhvervet 2012-2016 (mio. kr.)**

	2012	2013	2014	2015	2016	2012-2016	2015-2016
Restauranter	15.981	16.879	17.886	19.584	21.386	33,8%	9,2%
Pizzeriaer, grillbarer, isbarer m.v.	4.997	5.089	5.222	5.657	5.782	15,7%	2,2%
Cafeer, værtshuse, diskoteker m.v.	5.242	5.176	5.479	5.736	6.019	14,8%	4,9%
Event catering	2.011	2.115	2.250	2.443	2.641	31,3%	8,1%
Anden restaurationsvirksomhed	5.005	5.233	5.604	5.849	6.113	22,1%	4,5%
I alt	33.236	34.492	36.441	39.269	41.941	26,2%	6,8%

Kilde: Danmarks Statistik, Firmaernes køb og salg, særkørsel

## Alle regioner har del i restaurantvæksten

Omsætningsvæksten i 2016 fordeler sig nogenlunde ligeligt henover landet. I Region Hovedstaden og Sydjylland er væksten på 6,4 pct. I Region Sjælland og Nordjylland følger restauranterne fint efter med vækstrater på 5,6 pct., mens de midtjyske restauranter måtte nøjes med en fremgang på 3,8 pct.

Set over de seneste fem år har restauranter i Region Hovedstaden oplevet den største procentvise vækst med en imponerende omsætningsfremgang på over 30 pct. I samme periode har restauranterhvervet i Midtjylland til sammenligning øget salget med 16,3 pct.

Restauranterhvervet i Region Hovedstaden omsætter for knap 21 mia. kr., og står dermed for ca. 50 pct. af den samlede danske restaurantomsætning i 2016. Med et samlet salg på 3,6 mia. kr. tegner Region Nordjylland sig for den laveste andel, nemlig knap 9 pct.

## 499 flere restauranter i 2016

De seneste års vækst i restaurantomsætningen er bl.a. et resultat af åbningen af en lang række nye restauranter. Alene i 2016 blev antallet af restauranter i Danmarks forøget med 499 til 16.928.

Tabel 2: Omsætningen i restauranterhvervet inddelt efter regioner 2012-2016 (mio. kr.)

	2012	2013	2014	2015	2016	Ændring 2012-2016	Ændring 2015-2016
Region Hovedstaden	15.941	16.592	17.735	19.587	20.850	30,8%	6,4%
Region Sjælland	3.030	3.304	3.350	3.590	3.791	25,1%	5,6%
Region Syddanmark	5.506	5.549	5.728	6.183	6.577	19,4%	6,4%
Region Midtjylland	6.117	6.304	6.535	6.852	7.114	16,3%	3,8%
Region Nordjylland	2.907	3.166	3.262	3.387	3.578	23,1%	5,6%

Kilde: Danmarks Statistik, Firmaernes køb og salg, særkørsel

Note: Summen af restaurantomsætningen i regionerne afviger marginalt fra den samlede omsætning i tabel 1, da datagrundlaget stammer fra forskellige særkørsler.

Mange af de nye restauranter er "traditionelle" restauranter, hvilket er med til at forklare den store omsætningsfremgang for denne kategori.

I kategorierne "Anden restaurationsvirksomhed" og "Pizzeriaer, grillbarer m.v." er der sket et mindre fald i antallet af virksomheder i 2016. Faldet i sidstnævnte kategori er ikke en ny tendens. Siden 2012 er antallet af virksomheder i fastfood-kategorien nemlig på landsplan faldet med godt 200.

Tabel 3: Antal virksomheder i restauranterhvervet 2012-2016

	2012	2013	2014	2015	2016	Ændring 2012-2016	Ændring 2015-2016
Restauranter	5.188	5.465	5.459	5.740	6.179	19,1%	7,6%
Pizzeriaer, grillbarer, isbarer m.v.	4.798	4.845	4.645	4.617	4.589	-4,4%	-0,6%
Cafeer, værtshuse, diskoteker m.v.	2.921	2.935	2.968	3.011	3.074	5,2%	2,1%
Event catering	994	1.065	1.095	1.156	1.185	19,2%	2,5%
Anden restaurationsvirksomhed	1.665	1.786	1.832	1.905	1.901	14,2%	-0,2%
I alt	15.566	16.096	15.999	16.429	16.928	8,7%	3,0%

Kilde: Danmarks Statistik, Firmaernes køb og salg, særkørsel

Note: Opgørelsen omfatter antal arbejdssteder, hvor den momspligtige omsætning for virksomheden (som helhed for CVR-nummeret) er forskellig fra nul.

## Flere restauranter går konkurs

Den positive udvikling i efterspørgslen betyder ikke nødvendigvis, at det er blevet lettere at drive restaurant, idet konkurrencen samtidig er intensiveret. I 2016 gik hele 394 restaurantvirksomheder konkurs.<sup>3)</sup>

Antallet af konkurser er steget i alle restaurantkategorier. De "traditionelle" restauranter står for flertallet af konkurserne, men det er kategorien "Event catering", som har oplevet den største procentvise stigning sammenlignet med året før.

Samtidig er den gennemsnitlige levetid for de konkursramte restaurantvirksomheder faldet fra 5,1 til 4,2 år. Det er fortrinsvis restauranter med lav omsætning, som går konkurs. Mere end 60 pct. har enten ingen registreret omsætning eller en omsætning under 1 mio. kr.

Tabel 5: Konkurser i restauranterhvervet i 2016

	Restauranter	Pizzeriaer, grillbarer, isbarer mv.	Cafeer, værtshuse, diskoteker mv.	Event catering	Anden res- taurations- virksomhed	I alt
Konkurser i alt	184	49	98	32	31	394
Ingen registreret omsætning	4	4	-	1	1	10
Omsætning under 1 mio. kr.	102	31	61	22	16	232
Omsætning mellem 1-15 mio. kr.	78	14	37	9	14	152
Omsætning over 15 mio. kr.	-	0	-	0	0	0
Samlet konkursramt omsætning (mio. kr.)	247,0	50,1	119,8	46,3	51,4	514,6
Gennemsnitlig levetid (år)	3,8	4,0	4,8	4,6	4,0	4,2

Kilde: Danmarks Statistik, Erklærede konkurser efter branche, særkørsel

Det stigende antal konkurser i 2016 bevirker, at konkursandelen blandt restauranterne vokser. I alt gik 3,1 pct. af branchens firmaer konkurs mod 2,4 pct. året før. Til sammenligning lå konkursandelen på tværs af alle erhverv på 2,2 pct. i 2016.

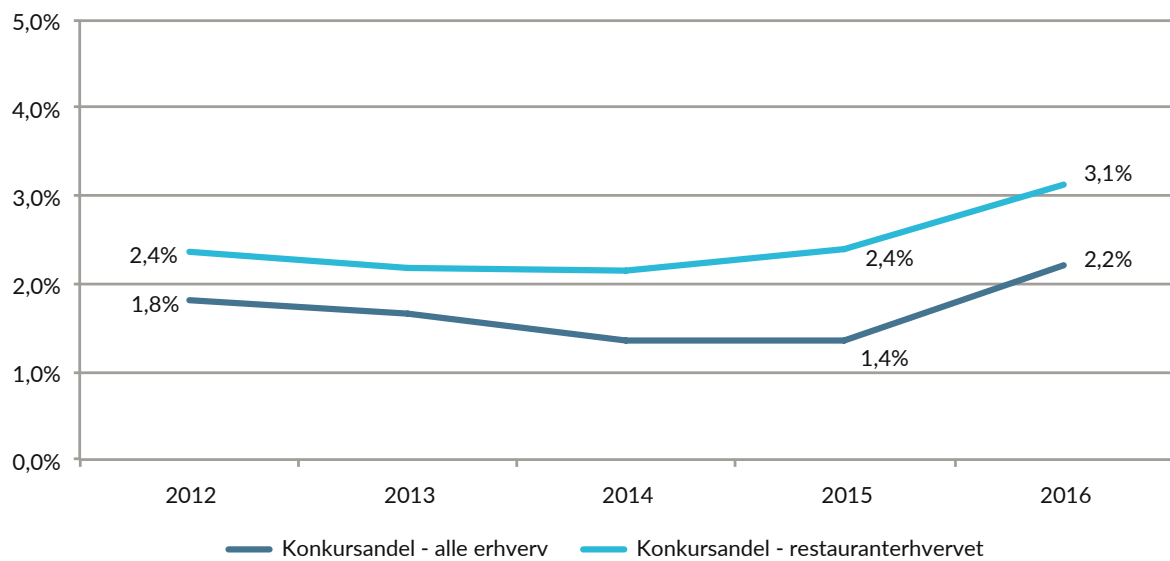
Antallet af konkurser i det samlede danske erhvervsliv steg dog også i 2016, og restauranterhvervet står dermed langt fra alene med stigningen i konkurser.

3) Konkursniveauet i 2016 var særligt højt for såvel restauranterhvervet som erhvervslivet generelt grundet en forsinket behandling af konkurser fra 2015. Denne omlægning af statistikken forklarer dog ikke hele stigningen, som i restauranterhvervet var på ca. 100 konkurser.

Det stigende antal konkurser i 2016 bevirker, at konkursandelen blandt restauranterne vokser. I alt gik 3,1 pct. af branchens firmaer konkurs mod 2,4 pct. året før. Til sammenligning lå konkursandelen på tværs af alle erhverv på 2,2 pct. i 2016.

Antallet af konkurser i det samlede danske erhvervsliv steg dog også i 2016, og restauranterhvervet står dermed langt fra alene med stigningen i konkurser.

Figur 3: Udvikling i konkursandel 2012-2016



Kilde: Danmarks Statistik, Erklærede konkurser efter branche, særkørsel