

o tendens

Økonomisk analyse fra HORESTA • marts 2007

Rygeundersøgelse 2007

HORESTA har gennemført en undersøgelse af vores medlemsvirksomheders investeringer i rygefaciliteter på baggrund af den nye rygelov. Vi har spurgt alle medlemsvirksomheder, men nedenstående tal er kun for restauranter, cafeer, værtshuse, kasinoer, diskoteker og kroer. Vi har modtaget i alt 237 besvarelser fra førnævnte virksomhedstyper (I alt har vi modtaget 552 besvarelser fra alle medlemsgrupper).

Undersøgelsen viser, at erhvervet samlet set står over for en investering på knapt 180 millioner kroner.

Spørgsmål 1:

Har du/I overvejet eller besluttet at etablere nye rygefaciliteter?

| | Antal | Fordeling |
|---|-------|-----------|
| Ja, vi har besluttet at etablere nye rygefaciliteter (rygerum, rygekabiner, udendørs rygefaciliteter) | 43 | 18 pct. |
| Ja, vi har overvejet at investere i nye rygefaciliteter, men vi har ikke besluttet os endeligt endnu | 27 | 11 pct. |
| Nej, vi etablerer ikke nye rygefaciliteter | 149 | 63 pct. |
| Ved ikke | 18 | 8 pct. |
| I alt | 237 | 100 pct. |

De 149 virksomheder, som har angivet, at de ikke har planer om nye rygefaciliteter, dækker over virksomheder, som påtænker at indføre rygeforbud, eller som allerede har investeret i rygefaciliteter.

Spørgsmål 2:

(Kun dem, der har svaret, at beslutningen om at etablere rygefaciliteter er truffet - 43 besvarelser)

Du har svaret, at du/I har besluttet at etablere nye rygefaciliteter. Hvilke faciliteter har du/I besluttet at etablere?

| | Ja | Nej | Ved ikke | I alt |
|--------------------------|---------|---------|----------|----------|
| Rygerum | 44 pct. | 51 pct. | 5 pct. | 100 pct. |
| Rygekabiner | 12 pct. | 84 pct. | 5 pct. | 100 pct. |
| Udendørs rygefaciliteter | 79 pct. | 16 pct. | 5 pct. | 100 pct. |

Heraf fremgår at en række virksomheder ikke nøjes med blot at etablere én type rygefaciliteter, fx rygerum, men faktisk vil investere i flere forskellige former for rygefaciliteter. Mest populære er de udendørs rygefaciliteter, hvilket sandsynligvis hænger sammen med, at det er en billig og langtidsholdbar løsning i det tilfælde, at der senere bliver vedtaget et generelt rygeforbud for branchen.

Spørgsmål 3:

(Kun de 27 virksomheder, der i spørgsmål 1 har svaret, at de overvejer at etablere nye rygefaciliteter)

Du har svaret, at du/I har overvejet at etablere nye rygefaciliteter. Hvilke faciliteter har du/I overvejet at etablere?

| | Ja | Nej | Ved ikke | I alt |
|--------------------------|---------|---------|----------|----------|
| Rygerum | 60 pct. | 12 pct. | 28 pct. | 100 pct. |
| Rygekabiner | 24 pct. | 48 pct. | 28 pct. | 100 pct. |
| Udendørs rygefaciliteter | 68 pct. | 16 pct. | 16 pct. | 100 pct. |

Spørgsmål 4:

(I forlængelse af spørgsmål 2. Kun de 43 virksomheder, der har svaret ja til, at beslutningen er truffet i spørgsmål 1)

Du har svaret, at du/I har besluttet at etablere nye rygefaciliteter. Hvad er de forventede omkostninger herved?

| | Antal besvarelser ”Ja” | Gennemsnitlig investering | Interval af svar |
|-----------------------------|---------------------------|------------------------------|--------------------------|
| Rygerum | 19 | 68.867 kr. | 0 kr. – 350.000 kr. |
| Rygekabiner | 5 | 60.000 kr. | 10.000 kr. – 100.000 kr. |
| Udendørs rygefaciliteter | 34 | 50.060 kr. | 0 – 350.000 kr. |

Der er stor spredning på, hvor stor en investering, de enkelte virksomheder er nødt til at gøre for at etablere nye rygefaciliteter. Investeringsomkostningerne går fra 0 kr. til 350.000 kr. Det kan dække over, at enkelte virksomheder allerede har et rum, som let kan omdannes til rygerum. Det kan også skyldes, at de har let ved at skabe udendørs rygefaciliteter, mens andre virksomheder er nødt til at foretage en større, dyr ombygning for at tilpasse sig de nye krav. I gennemsnit vil virksomhederne skulle investere mellem 50.000-70.000 kr. for blot at etablere én af ovenstående rygefaciliteter.

For de mindste restauranter i Danmark (40 procent har en omsætning på under 4 mio. kr.) vil dette være en investering svarende til 2-3 procent af virksomhedens årlige omsætning og halvdelen af virksomhedens overskud, som blandt andet skal aflønne indehaveren/indehaverparret. Mange mindre restaurantvirksomheder vil således med al sandsynlighed være tvunget til at indføre rygeforbud med det samme som konsekvens af de store investeringer, der er forbundet med etablering af rygefaciliteter.

Konsekvensberegning:

- Der er 15.863 restauranter i Danmark.
- Heraf udgør grillbarer, pizzeriaer, pølsevogne, isbarer, kantiner, cateringvirksomheder og selskabslokaler i alt 7.720 virksomheder.

Disse er ikke medtaget i beregningen, da det vurderes, at det er mindre sandsynligt, at sådanne virksomhedstyper vil investere i specielle rygefaciliteter.

Tilbage er:

| | |
|-------|-----------------------------------|
| 4.480 | egentlige restauranter |
| 1.364 | værtshuse |
| 1.026 | cafeer |
| 273 | diskoteker |
| 1.000 | hotelrestauranter og mindre kroer |
| <hr/> | |
| 8.143 | restaurantvirksomheder i alt |

Ifølge regeringens lovforslag vil cafeer og værtshuse uden madservering og med et serveringsareal på under 40 m² ikke blive omfattet af den nye rygelov. HORESTA har i nedenstående beregning vurderet, at op mod en tredjedel af alle værtshuse og cafeer kan ligge under grænsen på 40 m². Disse cafeer/værtshuse er derfor ikke medtaget i denne beregning af potentielle investeringer.

Således vurderer vi, at der er ca. 7.500 restauranter i målgruppen for eventuelle investeringer i nye rygefaciliteter.

Vores undersøgelse viser, at 29 procent af alle restauranter, cafeer mv. overvejer, eller har truffet beslutning om, at investere i nye rygefaciliteter. Det vil sige, at $(7.500 \times 0,29)$ 2.175 restauranter overvejer eller har truffet beslutning om investering i nye rygefaciliteter.

HORESTA
Vodroffsvej 32
1900 Frederiksberg C

Tel. 35 24 80 80
Fax 35 24 80 88

www.horesta.dk
horesta@horesta.dk

Tendens udgives af Hotel-,
Restaurant- og Turisterhvervet
(HORESTA)

Redaktion:
Henrik Messmer (ansv.) og
Benedikte Rosenbrinck.

Redaktionen kan kontak-
tes på tlf. 35 24 80 80,
tendens@horesta.dk

Eftertryk tilladt med kilde-
angivelse.

Såfremt alle de 2.175 ender med at investere, vil det totale omfang af investeringerne se således ud:

| Antal restauranter | Andel som vil investere: | Gennemsnitlig investering | Samlet investering |
|---------------------------|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------|
| 2.175 | | | |
| Rygerum | 50 pct. | 68.867 kr. | 74.892.500 kr. |
| Rygekabiner | 16 pct. | 60.000 kr. | 21.110.294 kr. |
| Udendørs rygefaciliteter | 75 pct. | 50.060 kr. | 81.661.163 kr. |
| Samlet | | | 177.663.957 kr. |

I vurderingen af ovenstående tal skal man tage højde for, at der også er en række virksomheder, som bygningsmæssigt og/eller økonomisk er forhindret i at etablere rygefaciliteter, og derfor er nødsaget til at indføre totalt rygeforbud.